

**EN POSITIVO** **Infraplan.** Desde el mantenimiento de infraestructuras eléctricas a la recogida de datos para determinar el origen de un brote de legionelosis son actividades que hace la geomática.

# Del mapa al análisis

Núria Riu

● Por un lado, tenemos a un colectivo de propietarios de grandes extensiones de terreno en el Delta del Ebre. Por el otro, a una Unión Temporal de Empresas (UTE) adjudicataria de la construcción de una nueva carretera. Los primeros quieren conocer cómo mejorar su cosecha, ajustando las necesidades de riego y la utilización de productos fitosanitarios. Los segundos quieren dejar constancia de cómo avanzan los trabajos de construcción, si es necesario desde un despacho.

Para dar respuesta a los agricultores ebrenses, se utilizó un satélite que captaba la información que le proporcionaban una serie de sensores en el terreno. Mientras que los drones son la

Las nuevas tecnologías han abierto muchas más posibilidades a la geomática



La consultora experta en datos territoriales, Maria Martínez, junto con el CTO de Infraplan, Francesc Calaf. FOTO: PACO AMATE

tecnología más eficaz para conocer la evolución de las infraestructuras, ya que permiten generar secuencias de hasta 1.500 fotografías mensuales, en las que cualquier movimiento queda registrado. Dos tipos de proyecto completamente distintos a los que la ingeniería geomática está dando respuesta.

## Un cambio radical

Infraplan es una sociedad especializada en este ámbito de conocimiento. La constituyeron tres ingenieros en geomática especializados en un campo que en los últimos años ha dado un giro de 180 grados, y que es la fuente de datos que nutren a muchos de los proyectos smart que están impulsando las ciudades más avanzadas.

Su actividad consiste en la captura y análisis de datos a los que se les da una componente geográfica. «Es una información que antes tenía un uso restringido ya que básicamente la utilizaba el sector público. Ahora no, está a disposición de todos», explica Ricard Gonzalez, director de Infraplan.

De hecho, cuando introducimos las coordenadas en nuestro teléfono móvil y nos aparece un mapa que nos indica el recorrido, es porque previamente al-

**100**  
proyectos ha desarrollado en el ámbito de Tarragona.

güen ha introducido unos datos. Y esto, ni más ni menos, es lo que hace esta compañía: obtener unas informaciones a partir de un atributo y hacerlos accesibles de forma que después alguien pueda tomar decisiones.

Esto implica que la empresa tra-

Para obtener los datos utilizan móviles, drones, aviones e incluso satélites

baja con todo tipo de tecnología, en función de lo que sea lo que quiere obtener. Y aquí se incluyen dispositivos que van desde el teléfono móvil al satélites, pasando por vehículos street view, drones y aviones, entre otros.

En su cartera de clientes hay tanto administraciones públicas

**15**  
trabajadores constituyen la plantilla de esta sociedad.

como empresas de capital privado. «Desde ayuntamientos que quieren identificar qué pasa a nivel de urbanismo o catastro a operadores de infraestructuras que tienen unos activos para mantener, como en el caso de las líneas eléctricas o las de ferrocarril», son algunos de los encargos que reciben, según explica el director de esta sociedad.

La agricultura, la industria e incluso la sanidad son otros de los campos. Y es que, en la geomática recae establecer los parámetros que permitan identificar, por ejemplo, el origen de un brote de legionelosis.

Aproximadamente un 50% de su actividad es en el ámbito público, mientras que la otra mitad corresponde al sector privado. Con sede en Barcelona, el chief technology officer de esta empresa, Francesc Calaf, es de Nulles, mientras que su consultora experta en fuentes de datos territoriales, Maria Martínez, es reuseense.

**1**  
millón de euros de facturación en el último ejercicio.

Este vínculo ha hecho que a lo largo de su trayectoria hayan participado en un centenar de proyectos en las comarcas de la demarcación de Tarragona.

En su cartera de clientes se encuentra Abertis, Acciona y FGC. Y, precisamente de la mano de

En la cartera de clientes hay desde constructoras a compañías eléctricas

estas grandes multinacionales, estos profesionales han participado en alrededor de una quincena de iniciativas en una docena de países.

Con una plantilla de quince trabajadores, Infraplan tiene una facturación de un millón de euros.

## El reto de las redes sociales

El concepto Big Data hace tiempo que forma parte de nuestra sociedad. Desde la información que disponen las entidades bancarias, a partir de la cual pueden establecer parámetros de comportamiento, a los datos que generan constantemente los teléfonos móviles y las redes sociales son algunos de los ámbitos más avanzados.

Pero, ¿cómo se obtienen todos estos datos para que después puedan ser analizados? Este es uno de los retos a los que constantemente se enfrenta la geomática, un ámbito que se ha hecho imprescindible para desarrollar soluciones smart en el ámbito de las ciudades.

Así, uno de los proyectos en los que esta sociedad trabajó fue en la utilización de datos para conocer la propagación de la gripe y así estar preparados, con el dispositivo sanitario necesario en estos casos.