

# Auscultando el territorio

**Este ingeniero topográfico** agiliza el manejo de datos geográficos por municipios, redes de servicios y concesionarias de autopistas. El mapa de papel está en vías de extinción

MANEL TORREJÓN  
BARCELONA

Ricard González (35 años) lleva en los genes su vocación por la cartografía: «**Mi familia se dedicó a la marina mercante durante el siglo XIX, una actividad que abandonaron con el paso de la vela al vapor.**» No es nada extraño, por tanto, que González estudiase una carrera que permite tomar el pulso al territorio: ingeniería topográfica. Recién licenciado, se consagró a la investigación en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y tomó conciencia de su otra pasión: la gestión. «**El trabajo de ingeniero es muy operativo, pero yo quería coordinar y gestionar. No puede ser que la universidad esté generando operarios.**» Animado por unos ingenieros alemanes, que le ayudaron a ver las posibilidades del mercado catalán, puso en marcha Infraplan, una empresa especializada en la captura y manejo de datos geográficos con *softwares* especializados. Aquellos ingenieros teutones, que están en el capital, le hicieron entender que en España se iba a vivir la demanda de servicios de ingeniería del territorio que se produjo en Alemania en los 70. «**La información geográfica disponible estos últimos años era, en general, buena, pero insuficiente para articular el territorio.**»

Infraplan, que da empleo a 30 personas, se beneficia del auge de la información geográfica, al que tanto ha contribuido Google Earth, el servicio del buscador de internet Google para navegar por el planeta a partir de fotografías de satélite.



GUILLERMO MOLINER

## AVE y metro

Ha hecho estudios sobre la ampliación del Eix Transversal, las obras del AVE y las nuevas líneas de metro de Barcelona. Al ejecutar una obra es básico capturar y guardar toda la información geográfica relevante.

▶▶ Ricard González, en la sede de la empresa.

Lo que aporta Infraplan y otras empresas de su sector es personalización, una mayor escala de la información, y un servicio de gestión. Uno de los clientes más importantes son los municipios. «**Hacemos un inventario de los elementos del espacio público –mobiliario urbano, asfalto, iluminación, colectores, etcétera– y habilitamos la tecnología para que la gestión de esa información la pueda hacer el propio cliente, a través de empleados municipales sobre el terreno, como policías, brigadas e inspectores.**»

La firma también trabaja para las empresas de explotación y manteni-

miento de infraestructuras. Puede ser la red del agua o del gas –**«un conocimiento más preciso de la red facilita las reparaciones y las mejoras»**– o una autopista. «**A las concesionarias les elaboramos un mapa visual de riesgos: hacemos un análisis de las cuencas visuales para así determinar en qué puntos un operario de mantenimiento es menos visible al conductor y, por tanto, debe estar alerta o debe señalar con más intensidad.**» Infraplan también actualiza la información sobre el estado del asfalto, sobre elementos de protección vial y sobre la señalización horizontal y vertical. ■