



Ricard González, director general de la firma.

La compañía se dedica a la ingeniería del suelo y cartografía.

Infraplan traza las grandes obras

Escribe **Cristina Fontgivell**

Las empresas de cartografía e ingeniería del territorio estaban con anterioridad vinculadas al ejército, por qué se consideraba que el territorio era una cuestión de seguridad nacional. Hoy han salido de este ámbito pero depende de los organismos públicos, que son los que licitan las grandes obras. Infraplan es una de las empresas catalanas de este sector, en el que no juegan muchos actores. “A un concurso muy concurrido no se presentan en Catalunya más de diez empresas”, dice Ricard González, director general de la compañía con sede en Barcelona. Infraplan se presenta a unos 60 concursos cada año. Ha participado en la construcción de grandes obras como el trazado del AVE a Barcelona o la Línea 9 de Metro, y ha empezado hacer estudios para la ampliación del Eix Transversal.

González constituyó la empresa en el 2001. Trabajaba en la Universidad Politécnica de Catalunya cuando recibió la visita de un equipo de ingenieros alemanes dedicados a la cartografía. Hicieron un estudio de mercado en Catalunya y decidieron crear Infraplan con Ricard González al frente.

Infraplan da servicio a todas las partes implicadas de una obra. Realiza proyectos cartográficos para los promotores, servicios de asistencia técnica a pie de obra para los constructores y análisis periódicos de las infraestructuras para los operadores. En este último caso, hace estudios del estado de las carreteras o análisis cartográficos para ayuntamientos como el de Girona o Sant Cugat, y el distrito 22@ de Barcelona. “Los Ayuntamientos tienden a olvidar el trazado exacto de una cañería años después de haberse instalado, por lo que acostumbramos a identificar su situación antes de hacer reparaciones”, dice González.

Alta velocidad

El director general de Infraplan no quiere entrar a valorar el trazado del AVE por el centro de Barcelona pero asegura que “nadie plantea un túnel para que se hunda Barcelona, otra cosa es que por experiencias como la del Carmel, la sociedad esté sensibilizada”. Infraplan facturó 1,5 millones de euros en el 2007 y espera aumentar la cifra de negocio a dos millones este año.